https://e-journal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITAKARYA

E ISSN : 2986-5603

Jurnal Pengabdian Masyarakat

OPTIMALISASI UMKM MELALUI DISIPLIN MANAJEMEN AKUNTANSI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DAN PEMASARAN DI ERA DIGITAL

Tri Jarwa[1], Apriyanti[2]
[1,2]Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
Email : kelip.apriyanti@unipma.ac.id

ABSTRAK

Laporan Abdimas ini bertujuan untuk mengkaji strategi yang dapat diterapkan oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kelas mereka dalam era digital, dengan fokus pada penguatan manajemen Akuntansi (Keuangan). Era digital telah mengubah lanskap bisnis, dan UMKM perlu beradaptasi untuk tetap bersaing dan berkembang di pasar yang semakin kompetitif. Akuntansi UMKM adalah pencatatan keuangan yang dilakukan UMKM, dengan mengacu pada Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah. UMKM juga akan terbantu dalam menghitung besaran untung dan rugi yang didapat. Jika tidak ada laporan keuangan, maka akan sulit untuk menentukan harga produksi dan mengetahui besaran untung rugi. Dalam kaitannya dengan tugas manajemen, akuntansi berperan khususnya pada fungsi pengawasan dan perencanaan. serta penggunaan teknologi dalam manajemen Akuntansi, menjadi elemen penting dalam menghadapi era digital. Dalam konteks ini, rekomendasi dari laporan ini adalah agar UMKM lebih fokus pada tujuan adanya laporan keuangan pada Usaha Kecil Menengah Mikro, Menumbuhkan dan juga membantu mengembangkan kemampuan usaha mikro kecil dan menengah. Agar usahanya dapat terlaksana dengan baik dan dapat dijalankan dengan tangguh dan mandiri. Meningkatkan adanya pemasukan dan juga struktur perekonomian negara. Masih banyak yang belum mengetahui pentingnya membuat laporan keuangan atau pembukuan akuntansi yang terstruktur secara rutin. Di sektor UMKM, hanya sebagian kecil saja yang membuat laporan keuangan dengan rapi sesuai dengan standar akuntansi.

***Kata Kunci** : UMKM, laporan keuangan, era digital*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara. Di banyak negara, UMKM menyumbang sebagian besar lapangan kerja, mendorong inovasi, dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Namun, UMKM sering menghadapi tantangan yang cukup besar dalam

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

E ISSN : 2986-5603
Jurnal Pengabdian Masyarakat

menghadapi perubahan dan dinamika pasar, terutama di era digital yang semakin berkembang.

Era digital telah mengubah cara konsumen berinteraksi dengan produk dan jasa. Konsumen semakin cenderung mencari informasi secara daring dan berbelanja secara online. Perubahan perilaku ini berdampak pada UMKM yang harus beradaptasi dengan cepat untuk tetap relevan dan kompetitif. Laporan Abdimas ini mencoba untuk menggali lebih dalam tentang strategi yang dapat diterapkan oleh UMKM dalam meningkatkan kelas mereka di era digital. Fokus utama pada penguatan manajemen Keuangan (Akuntansi) dan penerapan label halal dari MUI sebagai pendorong keunggulan kompetitif dan kepercayaan konsumen. Diharapkan laporan ini dapat memberikan panduan praktis bagi UMKM untuk menghadapi tantangan era digital dan meningkatkan kinerja bisnis mereka dengan memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal.

Pengabdian kepada masyarakat ini akan difokuskan pada upaya meningkatkan kualitas dan kuantitas UMKM di wilayah Madiun. Tim pengabdian akan memberikan bantuan dan dukungan kepada UMKM dalam bentuk pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan. Selain itu, UMKM akan dibimbing dalam upaya meningkatkan skala produksi agar dapat mencapai pasar yang lebih luas dan berkontribusi lebih signifikan dalam perekonomian lokal. Tujuan Adanya pengabdian masyarakat kepada Usaha Kecil Menengah Mikro, Menumbuhkan dan juga membantu mengembangkan kemampuan usaha mikro kecil dan menengah. Agar usahanya dapat terlaksana dengan baik dan dapat dijalankan dengan tangguh dan mandiri. Meningkatkan adanya pemasukan dan juga struktur perekonomian negara.

Masih banyak yang belum mengetahui pentingnya membuat laporan keuangan atau pembukuan akuntansi yang terstruktur secara rutin. Di sektor UMKM, hanya sebagian kecil saja yang membuat laporan keuangan dengan rapi sesuai dengan standar akuntansi. Akuntansi UMKM adalah pencatatan keuangan yang dilakukan UMKM, dengan mengacu pada Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah UMKM juga akan terbantu dalam menghitung besaran untung dan rugi yang didapat. Jika tidak ada laporan keuangan, maka akan sulit untuk menentukan harga produksi dan mengetahui besaran untung rugi.

METODE KEGIATAN

Metode kegiatan dalam pengabdian kepada masyarakat ini mencakup beberapa pendekatan dan strategi, antara lain:

1. Pelatihan dan Workshop: Dilakukan pelatihan dan workshop kepada pemilik UMKM dan karyawan dalam berbagai aspek, seperti manajemen usaha, teknologi digital, pemasaran online, manajemen keuangan, dan peningkatan keterampilan teknis lainnya.
2. Pendampingan dan Konsultasi: Memberikan pendampingan dan konsultasi kepada UMKM dalam menghadapi perubahan di era digital. Tim pengabdian akan memberikan bimbingan dan nasihat yang relevan sesuai dengan kebutuhan UMKM.

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

E ISSN : 2986-5603
Jurnal Pengabdian Masyarakat

3. Pelatihan pembuatan laporan keuangan (Akuntansi) adalah membantu UMKM untuk dapat membuat laporan keuangan sederhana untuk Usaha kecil Menengah agar terlaksana laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam pengabdian kepada masyarakat ini mencakup langkah-langkah konkret dalam implementasi program, antara lain:

1. Identifikasi Kebutuhan dan Tujuan: Tahap awal adalah mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan dari UMKM dan masyarakat setempat. Dilakukan survei dan kajian lapangan untuk memahami permasalahan yang dihadapi UMKM dan untuk menentukan tujuan yang ingin dicapai dalam pengabdian ini.
2. Perencanaan Program: Berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan, program pengabdian direncanakan dengan matang. Ditentukan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan, jadwal pelaksanaan, dan sumber daya yang diperlukan.
3. Pelaksanaan Pelatihan dan Workshop: Dilakukan pelatihan dan workshop kepada pemilik UMKM dan karyawan sesuai dengan rencana program. Materi pelatihan mencakup pelatihan pembuatan laporan keuangan.
4. Pendampingan dan Konsultasi: Tim pengabdian memberikan pendampingan dan konsultasi secara individu kepada UMKM. Pendampingan ini dapat berlangsung secara berkala dan mencakup bimbingan dalam mengatasi kendala dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM.
5. Penerapan laporan keuangan untuk UMKM sesuai standart akuntansi agar dapat meningkatkan keuntungan UMKM secara lebih baik.
6. Evaluasi dan Monitoring: Dilakukan evaluasi berkala terhadap pelaksanaan program untuk mengukur progres dan dampak dari implementasi kegiatan. Monitoring dilakukan untuk memastikan program berjalan sesuai rencana dan memperoleh hasil yang diharapkan.
7. Dokumentasi dan Laporan: Seluruh kegiatan dan hasil program didokumentasikan dengan baik. Dibuat laporan yang merangkum seluruh kegiatan, hasil, dan rekomendasi untuk kegiatan selanjutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Hasil dari pengabdian ini mencakup beberapa temuan dan pencapaian penting, antara lain:

1. Penyusunan strategi pengembangan UMKM
   Melalui pelatihan dan pendampingan, UMKM peserta berhasil menyusun strategi pengembangan bisnis yang meliputi penggunaan teknologi digital, peningkatan kualitas produk, dan strategi pemasaran yang lebih efektif.
2. Penerapan teknologi digital

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

E ISSN : 2986-5603
Jurnal Pengabdian Masyarakat

UMKM peserta berhasil menerapkan teknologi digital dengan memanfaatkan platform e-commerce dan media sosial untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional.

3. Peningkatan kemampuan penyusunan Laporan Keuangan sederhana UMKM yang sesuai standar Akuntansi dalam pelatihan akuntansi ini peserta mendapatkan pengetahuan terkait laporan keuangan, laporan laba rugi, laporan Neraca saldo, laporan penjualan dan lain lain.

PEMBAHASAN

Pembahasan hasil dari pengabdian ini meliputi interpretasi, analisis, dan implikasi dari temuan-temuan tersebut. Beberapa poin yang dapat dibahas adalah:

1. Pengaruh strategi pengembangan terhadap kinerja UMKM:
   Analisis dapat menyoroti bagaimana penerapan strategi pengembangan berkontribusi pada peningkatan omzet dan profitabilitas UMKM peserta.
2. Dampak teknologi digital dalam memperluas pasar:
   Pembahasan dapat mencakup bagaimana pemanfaatan teknologi digital membuka peluang baru bagi UMKM untuk menjangkau konsumen di wilayah yang lebih luas dan meningkatkan daya saing usaha.
3. Pentingnya Laporan Keuangan UMKM terhadap keuantungan yang didapat dari usaha serta pemanfaatan modal dan asset secara lebih baik dan tersetruktur sehingga mampu menjadikan kegiatan usaha yang efektif dan efisien.

PENYAMPAIAN MATERI

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan cara :

1. Mengundang masyarakat di Kelurahan Madiun Lor dan sekitarnya yang berprofesi sebagai pelaku usaha sektor usaha kecil (UMKM) yang berada di bawah pembinaan Kelurahan Madiun Lor untuk dating keruang pertemuan (aula) Lapak Pesona Madiun Lor dalam rangka mengikuti pelatihan laporan keuangan untuk sector usaha kecil (UMKM).
2. Memberikan penyuluhan dan pelatihan dengan menjelaskan konsep pemasaran berbasis online dan penyusunan laporan keuangan untuk sektor usaha kecil (UMKM) dan para peserta langsung mempraktekkan pada lembar kerja pada modul yang sudah dibagikan kepada masing-masing peserta .

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

https://e-journal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITAKARYA

E ISSN : 2986-5603

Jurnal Pengabdian Masyarakat



Peny

Gambar 1 : Penyampaian materi bab keuangan UMKM



Gambar 2 : Kegiatan bersama dengan para pelaku UMKM

Dalam pelaksanan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini agak sedikit mengalami kendala, karena para peserta memiliki latar pengetahuan yang berbeda danjenis usaha yang berbeda. Ada yang memiliki usaha toko kue, katering rumahan, toko kelontong (dagang), on-line baju muslim, usaha snack, usaha pengrajin batik juga bimbingan belajar dan lain-lain.

Para peserta sangat antusias untuk dapat penyusunan laporan keuangan. Hal ini yang dapat dilihat dari pertanyaan yang diajukan oleh para peserta ketika

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

E ISSN : 2986-5603

Jurnal Pengabdian Masyarakat

saat tim menjelaskan dan praktek menyusun laporan keuangan. Disamping itu respon dari para peserta pelatihan ini sangat baik dimana mereka dapat hadir tepat waktu dan mengikuti kegiatan sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

KESIMPULAN

Melalui pengabdian kepada masyarakat dengan fokus pada UMKM, Manajemen Keuangan (Akuntansi), telah diperoleh sejumlah hasil yang positif. Pelatihan dan pendampingan yang dilakukan berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM dalam membuat laporan keuangan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari pengabdian ini, berikut adalah beberapa saran untuk peningkatan dan pengembangan program pengabdian di masa mendatang: Kontinuitas Pelatihan dan Pendampingan: Teruskan pelatihan dan pendampingan bagi UMKM secara berkelanjutan. Berikan kesempatan bagi UMKM untuk mengikuti program pengembangan dan mengikuti update teknologi digital dan perkembangan strategi bisnis terkini, diversifikasi Program Edukasi: Perluas program edukasi untuk mencakup aspek-aspek lain yang relevan bagi UMKM, seperti inovasi produk, strategi pemasaran yang lebih kreatif, dan penerapan teknologi lain yang mendukung efisiensi operasional, Pengembangan Jaringan dan Ekosistem UMKM: Bantu UMKM untuk mengembangkan jaringan dengan UMKM lain dan pelaku bisnis terkait lainnya. Dukung terbentuknya ekosistem yang memadukan berbagai pihak dengan kepentingan yang sejalan untuk saling mendukung dan berkembang bersama. Peningkatan pemahaman terhadap laporan keuangan (Akuntansi) UMKM sebagai salah satu faktor yang sangat penting dalam sebuah usaha untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. Neo-Bis, 8(2), 179–189.

Kurnia, S., Choudrie, J., Mahbubur, R. M., & Alzougool, B. (2015). E-commerce technology adoption: A Malaysian grocery SME retail sector study. Journal of Business Research, 68(9),1906–1918. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.12.010

Kurniawan, R., & Diptyana, P. (2011). Telaah Pemanfaatan Software Akuntansi oleh Usaha Kecil Dan Menengah. The Indonesian Accounting Review, 1(2), 107–116.

Putra, Y. M. (2018). Pemetaan Penerapan Standar Akuntansi Keuangan UMKM Pada UMKM Di Kota Tangerang Selatan. Jurnal Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan, 11(2), 201–217. Retrieved from http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/p rofita

Rahmawati, T., & Puspasari, O. R. (2017). Implementasi sak etap dan kualitas laporan keuangan umkm terkait akses modal perbankan. Kajian Akuntansi, 1(1), 49–62.

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

E ISSN : 2986-5603

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Retrieved from http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka Riadi, M. Z. I., & others. (2017). Penerapan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM) pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Wooft Konveksi. Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE), 6(2).

Rini, F. L. E. (2015). Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Berbasis Sak Etap (Studi pada UMKM Ekspedisi CV. Mandiri) Periode Tahun 2014. Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi, 4(4). Retrieved from http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejafe/article/view/11531

Rudiantoro, R., & Siregar, S. V. (2012). Kualitas Laporan Keuangan UMKM Serta Prospek Implementasi SAK ETAP. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, 9(1), 1–21. https://doi.org/10.21002/jaki.2012.01

Copyright to the author of some rights reserved This work is licensed under aCreative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.